

#	セッション名	出演者
A1-1	直感的な理解に繋がる！ 表とグラフの正しい見せ方・作り方	井水 大輔（エスファクトリー）
A2-2	デジタルマーケの成果を最大化する Web ライティング	齊藤 麻子（まこりーぬ）（LIG）
B1-3	伝わりやすく美しい！ スライド資料のデザインを洗練させる 4 つのコツ	fuyuna（necco）
B2-4	ノンデザイナーがすぐに実践できる、 美しい資料作成のための配色とテキストデザインの法則	牧野 健人（リラクス）
B3-5	魅力的なプレゼンのために！ スライド内イメージ画像の探し方・選び方	染谷 昌利（MASH）
C1-6	これできちんと伝わる！ 営業資料をプレゼン用スライドに変えるためのコツ	佐野 五月（irohazum）
C2-7	なぜ資料は美しくあるべきか、 資料における美しさとは何か	荒砂 智之（NTT コミュニケーションズ KOEL Design Studio）
C3-8	もう不平等を生まない！社内ルールの整備から学んだ、 わかりやすい情報の伝え方とルールの作り方	小野寺 幸多 （キーワードマーケティング）
D1-9	図解がつかれると伝わり方が変わる！ 初心者のための図解作成ガイド	鷹野 雅弘（スイッチ）
D2-10	相手の Yes！を引き出す、 説得力のあるプレゼン資料作成術	松尾 茂起（ウェブライダー）